

El sello y el coleccionismo

¿Sellos o viñetas?

Un sello postal y una viñeta tienen la misma apariencia; lo que distingue a ambos es el fin para el que han sido creados. Además, el sello, a diferencia de la viñeta, siempre tiene valor postal.

A cambio de la tasa de sello postal, se obtiene un servicio garantizado por el Estado o por el organismo autorizado; en cambio, cuando se adquiere una viñeta que lleva valor añadido se está contribuyendo a un determinado fin, sin obtener nada por ello, salvo la satisfacción de haber contribuido a una buena obra.

Los diccionarios filatélicos definen la viñeta como la imagen, el motivo o el dibujo que ilustra un sello, o también, como el sello que no reúne las condiciones para serlo. La utilización de los términos «viñeta» y «stampilla» para referirse a un sello no son del todo correctos, aunque se utilicen en determinados países. La diferencia básica es que el sello tiene valor postal y la viñeta no.

En la actualidad se ha producido un creciente interés por las viñetas por su similitud con los sellos, por su valor histórico, por su forma de utilización y por las recientes apariciones de publicaciones relacionadas con las



Viñeta alemana de 1965 emitida para conmemorar el 150.º aniversario del nacimiento del príncipe Otto von Bismarck (1815-1898).

más interesantes del presente siglo a niveles nacionales. De este modo, existen unos grupos de viñetas comunes a casi todos los países. Las patrióticas, emitidas durante los conflictos bélicos, son posiblemente el grupo más interesante por su significado histórico. Por su connotación, las benéficas, van estrechamente ligadas a las anteriores; mensajes y aportaciones en metálico están plasmados en esos pequeños trozos de papel, en

Viñeta con uno de los carteles anunciadores de la Exposición Internacional de Barcelona de 1929.



Viñeta emitida en 1935 para la Exposición Filatélica de Keonigsborg.



Sello de Rusia con viñeta, emitido en 1973 con motivo del cincuentenario de la revolución.

mismas. Tratar de catalogar todas las viñetas es prácticamente imposible, ya que su existencia es anterior al sello. Durante años fueron despreciadas por los coleccionistas, siendo muy pocos los que las han conservado, lo cual no permite una reconstrucción exacta de su historia. Pese a esta dificultad, y careciendo de un catálogo mundial, se han logrado reconstruir los temas

beneficio de combatientes, huérfanos, hospitales, mutilados... El mensaje social también se ha plasmado en este tipo de producción: los sindicatos, las reivindicaciones, la lucha contra la enfermedad o la miseria han ilustrado numerosas viñetas en todo el mundo. Un grupo, el de las publicitarias, posiblemente el más numeroso, abarca todos los campos: turismo, arte,

Mensajes del servicio de correos



Sello inglés, emitido en bobina para máquina expendedora en 1980, con dos viñetas publicitarias.

Inglaterra es uno de los países que en sus carnets y bobinas incluye viñetas con mensajes informativos del uso de los servicios del correo. Incluso en las tapas de los carnets es frecuente encontrar las normativas de los servicios y las tarifas de los mismos. En cambio, Israel amplía en sus viñetas los temas de los sellos emitidos con elegantes diseños. Otros países, por último, se inclinan por divulgar mensajes del gobierno.



Sello con viñeta de la antigua Checoslovaquia, emitido en 1938, para conmemorar la décima Fiesta Federal de los Sokols.

espectáculos, comercio, industria... La mayoría, al ser de procedencia privada, son incontrolables y no existe catalogación alguna. Tampoco tienen valor añadido porque su objetivo es la gran difusión. Las propiamente filatélicas, se nos presentan de dos

maneras: las anunciadoras de eventos propios del coleccionismo (como exposiciones o congresos que pueden ir por separado o junto a un sello y que circulan pegadas en la parte posterior del sobre con años de anterioridad, anunciando el acto a celebrar) y las ilustradoras; estas últimas siempre van junto a un sello, ampliando el contenido del mismo y se coleccionan junto a él.

Todas ellas son dignas de coleccionarse, a pesar de que todavía no hay reglamentos al respecto y no siempre son bien acogidas en las exposiciones oficiales. Con respecto



Sello emitido por Djibuti con viñeta para la Exposición Filatélica «Philexafrika II», celebrada en Libreville en 1979.

a su utilización, sí existen normas de uso. No pueden ir pegadas en la parte frontal del sobre, salvo que formen un solo elemento con el sello a franquear y no pueden matasellarse solas. Esta normativa hace que los sobres franqueados con sellos y viñetas sean escasos y muy deseados por los coleccionistas. Otro tipo de viñetas, emitidas junto con los sellos, son las portadoras de mensajes cívicos o de normas para la utilización de los servicios de correos. Éstas pueden figurar en una colección junto a los sellos a las que van unidas.

La similitud del sello con la viñeta, se presta a numerosas picarescas a las que los servicios de correos han tenido que enfrentarse, implantando normas y algunas veces multas. En la actualidad, estas cartas penalizadas por franqueo incorrecto son buscadas con avidez por los coleccionistas.

La viñeta en una parte de su producción, pertenece totalmente al mundo del sello y cada día son más los partidarios de incorporarlas a sus colecciones.

Sello con viñeta emitido en 1970 por Checoslovaquia, para conmemorar el 25.º aniversario de la ONU. En el sello, edificios notables de los países miembros. En la viñeta, el emblema de la ONU.

